

# LA DIFFUSION DES SPECTACLES DE VARIÉTÉS ET DE MUSIQUES ACTUELLES EN 2017

Statistiques commentées et éléments d'évolution 2016-2017



FRANCE

SEPT. 2018

## CRÉDITS

La production de ces éléments statistiques sur la diffusion des spectacles de variétés et de musiques actuelles en 2017 résulte d'un travail collectif des services du CNV.

En complément de ces statistiques nationales, des livrets présentant les résultats 2016-2017 région par région sont proposés, soit 12 livrets annexes hors Corse et DROM pour lesquels le nombre de représentations déclarées est insuffisant pour proposer une analyse.

Toutes les études du CNV sont téléchargeables sur le site : [www.cnv.fr](http://www.cnv.fr) à la rubrique « Les ressources ».

Leur utilisation et leur reproduction totale ou partielle sont soumises à l'utilisation du crédit :

« Source : CNV – Centre national de la chanson, des variétés et du jazz – [www.cnv.fr](http://www.cnv.fr) ».

ISSN : 0753-3454

Septembre 2018

### DIRECTEUR DE LA PUBLICATION

Philippe NICOLAS

### RÉALISATION

Naïma AMMARI

Maxime GAUDAIS

Thibaut LACOMBE

Isabelle MARTIRÉNÉ

Séverine MORIN

Judith VÉRONIQUE

### COORDINATION

Service Communication

Corinne BRET - Nathalie LEDUC

Contact : [communication@cnv.fr](mailto:communication@cnv.fr)

E : [ressource@cnv.fr](mailto:ressource@cnv.fr)

T : 01 73 02 31 22

### PHOTO

SHUTTERSTOCK / Gornosta

### CNV

9 boulevard des Batignolles

75008 PARIS

T : 01 56 69 11 30

F : 01 53 75 42 61

E : [info@cnv.fr](mailto:info@cnv.fr)

## Vision globale

### La diffusion en 2017

#### Chiffres clés

<b>4 022</b>	déclarants de représentations payantes
<b>65 420</b>	représentations payantes de variétés et de musiques actuelles (73 056 au total)
<b>28,7M</b>	d'entrées pour les représentations payantes
<b>930M€</b>	de recettes de billetterie (947M€ d'assiette totale)
<b>439</b>	entrées en moyenne par représentation payante
<b>35€</b>	de prix moyen du billet

#### Éléments structurels

<b>61%</b>	des représentations comptent moins de 200 entrées
<b>25%</b>	de la fréquentation et 21% de la billetterie sont générés dans un contexte festivalier
<b>35%</b>	de la fréquentation payante totale en Ile-de-France

### Evolutions 2016-2017

<b>+4%</b>	de représentations payantes
<b>+8%</b>	d'entrées pour les représentations payantes
<b>+15%</b>	de recettes de billetterie

### Près de 29M d'entrées et 930M€ de billetterie : en forte croissance par rapport à 2016

4 262 déclarants différents ont déclaré au CNV plus de 73 000 représentations de variétés et musiques actuelles s'étant déroulées en France en 2017. Ces représentations ont généré une assiette de billetterie et de contrats de cession de 947M€.

Il s'agit à 90% de représentations payantes, déclarées par 4 022 structures différentes. Au nombre de 65 420, elles ont réuni 28,7M d'entrées pour une billetterie totale hors taxe de 930M€. La fréquentation moyenne s'établit en 2017 à 439 entrées par représentation payante pour un prix moyen du billet de 35€. Mais les médianes<sup>1</sup> sont bien inférieures : 183 entrées par représentation (de quelques entrées à plus de 75 000) et 14€ par entrée payante (de quelques euros à plus de 150€).

Pour les 7 636 représentations gratuites déclarées<sup>2</sup>, le montant moyen de contrat de cession par représentation atteint 2 267€ avec une médiane à 1 000€ (de quelques euros à plusieurs centaines de milliers d'euros).

Entre 2016 et 2017, la nette hausse de la billetterie (+15%) s'explique à la fois par la croissance du nombre de représentations payantes (+4%), celle de la fréquentation moyenne par représentation (+4%) — du fait du plus grand nombre de représentations proposées dans des lieux de grande jauge — et l'augmentation du prix moyen du billet (+5%). Ces évolutions sont imputables à la fois à la croissance observée au sein des festivals et à celle hors festivals (dates événementielles isolées principalement), les situations étant variables selon les territoires. Si quelques régions ont enregistré une relative stabilité des indicateurs, la majorité a connu une nette croissance.

### Représentations payantes déclarées pour 2016 et 2017

Du 01/01 au 31/12 de N (déclarations reçues au 30/04 de N+1)

	FRANCE ENTIERE		
	2016	2017	Evo. 2016-17
Nombre de déclarants	3 890	4 022	+3%
Nombre de représentations payantes	62 998	65 420	+4%
Fréquentation totale	26 533 790	28 691 372	+8%
dont entrées payantes	24 235 915	26 399 225	+9%
dont entrées exonérées	2 297 875	2 292 147	-0%
Recettes de billetterie HT	811 298 549 €	929 510 869 €	+15%
Nombre moyen d'entrées	421	439	+4%
Nombre moyen d'entrées payantes	385	404	+5%
Prix moyen calculé du billet	33 €	35 €	+5%

NB : du fait de retraitements postérieurs à la publication des statistiques 2016, certains chiffres peuvent marginalement différer de ceux publiés en 2017.

<sup>1</sup> La médiane est la valeur au-dessous et au-dessus de laquelle se classent chaque moitié des représentations.

<sup>2</sup> Moins nombreuses que dans la réalité de la diffusion en France.

## Diffusion en fonction du contexte de représentation

### Festivals : 25% des entrées et 21% de la billetterie, en hausse de plus de 10%

Avec près de 10 000 représentations payantes (15% du total<sup>3</sup>), les festivals ont réuni 7,1M d'entrées (25%) pour 191M€ de billetterie (21%). S'y ajoutent 1 939 représentations gratuites (25% des représentations gratuites) et 8M€ de contrats de cession qui constituent l'assiette de perception de la taxe en cas de gratuité (46% du total). Au total le nombre de représentations s'étant déroulées dans un contexte festivalier déclarées au CNV, au nombre de 11 663, ont généré 199M€ d'assiette. Avec 729 entrées par représentation payante et un prix moyen du billet de 30€, la fréquentation moyenne est près de deux fois supérieure à celle observée pour les représentations isolées ou en proposées en saison et le prix de 20% inférieur.

Le nombre de représentations payantes festivalières n'a que peu augmenté au regard de 2016 (+2%). Mais leur fréquentation et leur billetterie se sont plus nettement accrues : 700 000 spectateurs supplémentaires (+11%) et 24M€ en plus (+15%). La fréquentation moyenne s'est nettement élargie (+10%), le prix moyen du billet s'élevant légèrement (+3%). L'arrivée de nouveaux gros festivals, au premier rang desquels le Lolapalooza à Paris, ou de festivals de taille plus modeste tels Les Fous Rires de Bordeaux ou Les Francofolies de la Réunion, et la forte hausse de la fréquentation et de la billetterie de manifestations telles le Festival de Nîmes ou l'Electrobeach Music Festival au Barcarès, ont plus que compensé l'absence d'édition 2017 de quelques festivals, tels le Big Festival de Biarritz ou le Weather Festival en Ile-de-France, et les baisses de fréquentation et de billetterie par rapport à 2016, par exemple pour Solidays à Paris ou le Festival de Poupet à Saint-Malo du Bois (85).

### Représentations en saison ou isolées : en hausse de 4% avec une croissance plus forte du prix moyen que de la fréquentation moyenne

85% des représentations payantes ont eu lieu hors du cadre festivalier. Près de 56 000 représentations en saison ou isolées ont réuni 21,6M d'entrées pour 738M€ de billetterie (61 393 représentations et 747M€ d'assiette avec les représentations gratuites). La fréquentation moyenne atteint 388 entrées pour un prix moyen du billet de 37€.

En 2017, plus de 2 000 représentations supplémentaires s'étant déroulées dans ce contexte de diffusion ont été déclarées (+4%) pour une fréquentation totale en hausse de 1,4M d'entrées (+7%) avec l'accroissement de la fréquentation moyenne (+3%) lié au plus grand nombre de manifestations proposées dans des lieux de grande jauge. Conjugue à l'accroissement du prix moyen du billet de +6%, cette hausse a généré près de 94M€ de billetterie supplémentaires (+15%). L'accroissement de la fréquentation moyenne et du prix moyen est largement imputable à quelques représentations telles celles proposées au Stade de France, l'U Arena (Paris La Défense Arena) inaugurée à l'automne avec les Rolling Stones, mais aussi dans de grandes jauges en régions (stades).

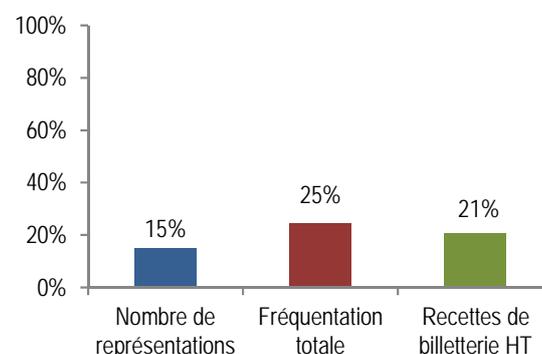
### Représentations payantes déclarées pour 2016 et 2017 en fonction du contexte festivalier ou non de la représentation

Du 01/01 au 31/12 de N (déclarations reçues au 30/04 de N+1)

	FRANCE ENTIERE		
	2016	2017	Evo. 2016-17
<b>Dans le cadre de festivals</b>			
Nombre de représentations	9 551	9 724	+2%
Fréquentation totale	6 358 625	7 089 002	+11%
Recettes de billetterie	167 116 100 €	191 452 717 €	+15%
Nombre moyen d'entrées	666	729	+10%
Prix moyen calculé du billet	29 €	30 €	+3%
<b>Hors festivals</b>			
Nombre de représentations	53 447	55 696	+4%
Fréquentation totale	20 175 165	21 602 370	+7%
Recettes de billetterie	644 182 449 €	738 058 152 €	+15%
Nombre moyen d'entrées	377	388	+3%
Prix moyen calculé du billet	35 €	37 €	+6%

NB : du fait de retraitements postérieurs à la publication des statistiques 2016, certains chiffres peuvent marginalement différer de ceux publiés en 2017.

### Poids des festivals dans le total de la diffusion en 2017



<sup>3</sup> Ce nombre est sous-estimé du fait de la prise en compte fréquente du nombre de jours de festivals plutôt que du nombre effectif de représentations.

## Fréquentation dans les salles spécialisées (50% du total) : en moindre progression que celle des lieux polyvalents et de plein air

Les salles de spectacles vivants spécialisées musiques actuelles et variétés, incluant les salles de types Zénith ou SMAC (labellisées ou non), les cabarets, les théâtres spécialisés humour, les cafés concerts, rassemblent 61% des représentations payantes pour 50% de leur fréquentation et 53% de leur billetterie.

Les 17 Zénith avec 869 représentations payantes (1% du total) ont réuni 3,3M d'entrées (11%) et généré 138M€ de billetterie (15%). Les salles de type Zénith (Zénith et grandes jauges qui leur ressemblent<sup>4</sup>) concentrent 32% de la billetterie pour 23% de la fréquentation et 3% du nombre de représentations payantes. La fréquentation moyenne y est élevée, de l'ordre de 3 000 entrées, avec un prix moyen du billet de 47€. Les SMAC et plus largement les lieux de type SMAC, spécialisés mais de jauge plus modeste, avec une fréquentation moyenne 10 fois inférieure, réunissent toutefois plus de 2M d'entrées (8% du total) pour 4% des recettes de billetterie : le prix moyen par entrée y est nettement plus faible (17€ en moyenne). Tandis que les Zénith ont connu une nette croissance de leur fréquentation et de leur billetterie par rapport à 2016 (respectivement +10% et +13%), les salles de type Zénith ont au global connu une stabilité de leur diffusion. L'offre moins fournie à l'AccorHotels Arena, qui avait en 2016 connu un niveau historique de programmation, explique notamment cette évolution. L'ouverture de La Seine Musicale sur l'Île Seguin notamment, mais aussi le fonctionnement en année pleine de la Salle Pleyel réouverte fin 2016, les bons résultats de la majorité des Zénith ou de lieux de ce type comme la Halle Tony Garnier à Lyon... ont compensé cette baisse. Les lieux de type SMAC ont, pour leur part, proposé un nombre un peu moins élevé de représentations (-6%), réuni un nombre plus faible de spectateurs (-8%) et généré moins de billetterie (-7%), après une année 2016 en forte hausse (respectivement +8%, +13% et +17%).

Les cabarets, qui représentent à eux-seuls 10% du nombre total de représentations payantes pour 5% de la fréquentation et 10% de la billetterie, ont connu une forte hausse de la fréquentation (+10%) et la billetterie (+17%) après une année 2016 en net repli<sup>5</sup>.

Au global, les salles de spectacles spécialisées musiques actuelles et variétés ont connu une croissance modérée du nombre de représentations payantes et de leur fréquentation (+2%) et légèrement supérieure de la billetterie (+4%). Leur poids dans le total de la fréquentation et de la billetterie s'est légèrement réduit par rapport à 2016 du fait de la forte hausse observée notamment dans les équipements polyvalents (équipements sportifs).

### Représentations payantes déclarées pour 2017 en fonction du type de lieu de représentation

Du 01/01 au 31/12/2017 (déclarations reçues au 30/04/2018)

En % du total (lecture en colonne) En nombre et en euros	totales		Représentations payantes			gratuites	
	Nombre	Montant de l'assiette	Nombre	Entrées totales	Recettes de billetterie HT	Nombre	Contrats de cession HT
<b>Total des déclarations</b>	<b>73 056</b>	<b>946 817 995 €</b>	<b>65 420</b>	<b>28 691 372</b>	<b>929 510 869 €</b>	<b>7 636</b>	<b>17 307 126 €</b>
Salle de spectacles vivants spécialisée musiques actuelles et variétés	56%	53%	61%	50%	53%	13%	14%
Salle de spectacles vivants spécialisée dans une autre discipline	5%	1%	5%	2%	2%	1%	1%
Salle de spectacles vivants pluridisciplinaires	19%	8%	20%	14%	8%	9%	8%
Parc des expositions, palais des congrès	1%	5%	2%	5%	6%	1%	2%
Équipement polyvalent, sportif, historique, religieux, administratif	6%	18%	5%	12%	18%	13%	13%
Établissement de loisirs (casino, discothèque, bar, hôtel, restaurant, parc d'attractions)	5%	2%	4%	3%	2%	11%	4%
Établissement de formation ou d'enseignement artistique	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Autres bâtiments	2%	0%	1%	0%	0%	15%	3%
Chapiteaux, tentes, structures mobiles	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%
Plein air	6%	12%	2%	12%	11%	37%	54%
Indéterminés	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%

<sup>4</sup> Au rang desquels est classé l'AccorHotels Arena malgré son caractère polyvalent sport-spectacle du fait de la fréquence des spectacles s'y déroulant

<sup>5</sup> Une partie de cette hausse est cependant liée à un décalage de déclaration d'un grand cabaret parisien en 2016 qui avait accentué la baisse par rapport à 2015 et accroît la hausse en 2017 avec le retour à des délais normaux de déclaration. La croissance est sans cet effet de l'ordre de 5%.



Les **salles de spectacles vivants pluridisciplinaires**, au rang desquels se classent les centres culturels et théâtres de villes, réunissent 20% des représentations payantes de musiques actuelles et de variétés déclarées au CNV pour 14% de leur fréquentation et 8% de la billetterie. La fréquentation moyenne (300) et le prix moyen du billet (20€) sont proches de ceux observés dans les salles de type SMAC. Entre 2016 et 2017, le nombre de représentations comme la fréquentation et la billetterie générée dans ces salles se sont accrus de 4 à 5%.

Les **équipements polyvalents**, qui incluent notamment les équipements sportifs mais aussi les salles des fêtes par exemple, réunissent avec un nombre beaucoup plus réduit de représentations (5%) une fréquentation légèrement inférieure (12% du total) mais une part nettement supérieure de la billetterie (18%). La fréquentation moyenne, du fait de la présence en leur sein des stades accueillant des spectacles événements, y est supérieure à 1 100 entrées par représentation avec un prix moyen du billet élevé (52€). Ce type de lieux de spectacles a connu la plus forte croissance de la diffusion en 2017 : fréquentation multipliée par 1,5 par rapport à 2016, billetterie générée multipliée par 2. L'offre de spectacles au Stade de France et à l'U Arena de Nanterre au premier chef, mais aussi dans une moindre mesure d'autres stades métropolitains comme le Stade Pierre Mauroy de Lille, le Groupama Stadium de Lyon ou l'Orange Vélodrome de Marseille, ont largement contribué à cette hausse de fréquentation et de billetterie.

Les lieux de **plein air**, investis notamment par les festivals, ont aussi connu une croissance de plus de 10% de leur fréquentation et de leur billetterie totales.

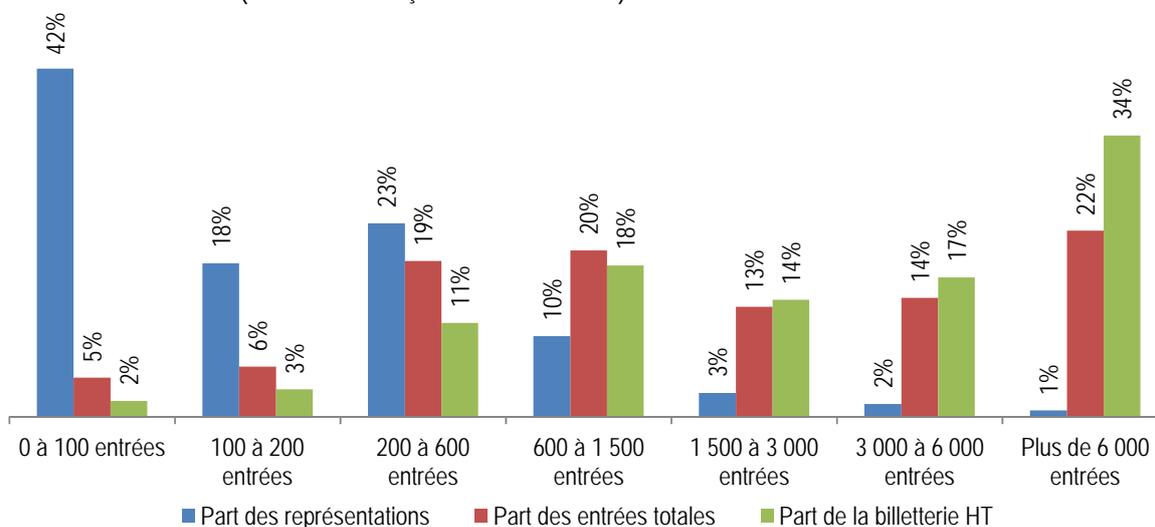
## Lieux de petite jauge largement majoritaires dans l'offre, forte croissance de la fréquentation et de la billetterie dans les lieux de grande jauge

L'estimation réalisée sur la base de la fréquentation moyenne des représentations payantes, afin d'approcher la notion de jauge des lieux de diffusion, doit être analysée avec précaution car cette approche combine un « effet jauge » (d'offre) et un « effet succès » (demande). Un même lieu dans une même configuration peut être affecté à une des classes pour certaines représentations et à une classe supérieure ou inférieure pour d'autres.

61% des représentations payantes de spectacles de musiques actuelles et de variétés ont été présentés en 2017 devant moins de 200 spectateurs (les lieux réunissant moins de 100 entrées par représentation totalisent à eux-seuls 42% des représentations). Ces représentations ont réuni 11% de la fréquentation et généré 5% de la billetterie. A l'extrême opposé, les lieux (salles, équipements variés et lieux de plein air) ayant réuni plus de 6 000 spectateurs par représentation ont concentré moins de 1% du nombre total de représentations payantes pour 22% de la fréquentation et plus du tiers (34%) de la billetterie. A grands traits l'on retiendra que l'ensemble de la fréquentation des représentations payantes se partage en deux moitiés : une moitié est constituée de représentations présentées devant moins de 1 500 personnes et l'autre moitié devant plus de 1 500 personnes.

### Répartition en fonction de la fréquentation moyenne observée par représentation payante en 2017

Du 01/01 au 31/12/2017 (déclarations reçues au 30/04/2018)



**Note de lecture:** 42% des représentations payantes ont comptabilisé moins de 100 entrées. Celles-ci ont réuni 5% du nombre total d'entrées et 2% du total des recettes de billetterie. A l'opposé, les représentations ayant comptabilisé plus de 6 000 entrées (1% du nombre total de représentations payantes) ont concentré 22% du total de la fréquentation et 34% de la billetterie.

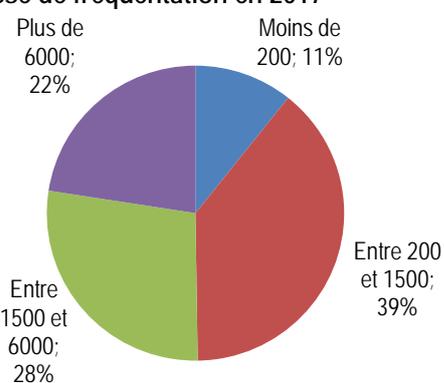
La plus forte croissance a été observée en 2017 sur les lieux de grande jauge. Au regard de 2016, 33 représentations payantes ayant réuni plus de 6 000 personnes ont eu lieu en 2017 (+7%). Mais celles-ci ont généré plus d'1M d'entrées supplémentaires (+19%) pour une billetterie supérieure de 75M€ à celle de 2016 (+31%). Plus de la moitié de cette hausse s'explique par les seuls concerts au Stade de France (9 représentations en 2017 alors qu'il n'y en avait eu que 2 en 2016) et l'ouverture fin 2017 de l'U Arena de Nanterre (avec 4 représentations en 2017 dont 3 des Rolling Stones). Cette croissance est aussi imputable à d'autres grands équipements sportifs mobilisés pour des concerts événements plus nombreux mais aussi des lieux de grande jauge, équipements ou plein air, accueillant de grands festivals : 1<sup>ère</sup> édition du Lolapalooza Paris et du North Summer Festival à Lille par exemple. Avec des festivals tels que Musilac à Aix-les-Bains, le Mainsquare à Arras, Les Eurockéennes de Belfort, Les Déferlantes d'Argelès-sur-Mer en hausse de fréquentation et de billetterie, ils ont plus que compensé l'arrêt de festivals, comme le Big Festival à Biarritz, et des baisses de fréquentation et billetterie pour d'autres tels Beaugard à Hérouville-Saint-Clair, Garorock à Marmande ou Rock en Seine au Domaine de Saint-Cloud, par exemple.

### Représentations payantes déclarées pour 2016 et 2017 en fonction de la fréquentation moyenne des représentations Du 01/01 au 31/12 de N (déclarations reçues au 30/04 de N+1)

	FRANCE ENTIERE		
	2016	2017	Evo. 2016-17
<b>Nb de représentations payantes</b>			
Moins de 200	39 115	39 591	+1%
Entre 200 et 1 500	20 603	21 636	+5%
Entre 1 500 et 6 000	2 815	2 834	+1%
Plus de 6 000	453	486	+7%
<b>Fréquentation payante</b>			
Moins de 200	2 907 174	3 059 894	+5%
Entre 200 et 1 500	10 634 410	11 149 294	+5%
Entre 1 500 et 6 000	7 594 521	7 907 730	+4%
Plus de 6 000	5 396 701	6 439 913	+19%
<b>Billetterie HT</b>			
Moins de 200	44 941 271 €	47 833 950 €	+6%
Entre 200 et 1 500	249 650 461 €	274 789 530 €	+10%
Entre 1 500 et 6 000	276 691 882 €	287 320 845 €	+4%
Plus de 6 000	240 003 160 €	315 446 245 €	+31%

NB : du fait de retraitements postérieurs à la publication des statistiques 2016, certains chiffres peuvent marginalement différer de ceux publiés en 2017.

### Répartition de la fréquentation payante totale par classe de fréquentation en 2017



### Prix moyen calculé du billet par classe de fréquentation en 2017



Hormis cette forte hausse des très grandes jauges, il est notable que les trois classes de fréquentation moyenne sont toutes orientées à la hausse, avec une croissance plus forte de la fréquentation et de la billetterie que du nombre de représentations payantes proposées. La fréquentation moyenne a donc aussi eu tendance à croître assez largement et ne s'explique donc pas seulement par un effet de structure (c'est-à-dire du seul fait du poids supérieur dans le total des représentations de celles présentées dans de très grandes jauges).

Au sein des petites jauges, les représentations ayant réuni moins de 100 personnes ont connu un léger repli au bénéfice des représentations ayant réuni de 100 à 200 personnes, l'ensemble progressant assez peu en nombre de représentations proposées (+1%) mais plus nettement tant en fréquentation (+5%) qu'en billetterie (+6%).

Au sein des jauges moyennes, les représentations ayant réuni de 200 à 600 entrées comme celles de 600 à 1 500 entrées se sont accrues aussi bien en nombre qu'en fréquentation de 5 à 6% mais ce sont les plus grandes des jauges qui ont tiré la billetterie à la hausse (par exemple L'Elysée Montmartre à Paris, Le Transbordeur à Lyon, Le Bikini à Ramonville-Saint-Agne).

Au sein des grandes jauges de 1 500 à 6 000 entrées, il est probable qu'un glissement se soit opéré de la classe des 1 500 à 3 000 (en baisse) au bénéfice de la classe immédiatement supérieure de 3 000 à 6 000 entrées, qui avec 10% de représentations supplémentaires par rapport à 2016 a réuni une fréquentation et une billetterie en hausse respectivement de 13% et 11%. On trouve au rang des hausses dans cette catégorie de nombreux Zénith et salles de type Zénith comme Antarès au Mans, mais aussi des festivals comme Jazz in Marciac ou le Green Horse Festival à Mauquenchy, festival créé en 2017.



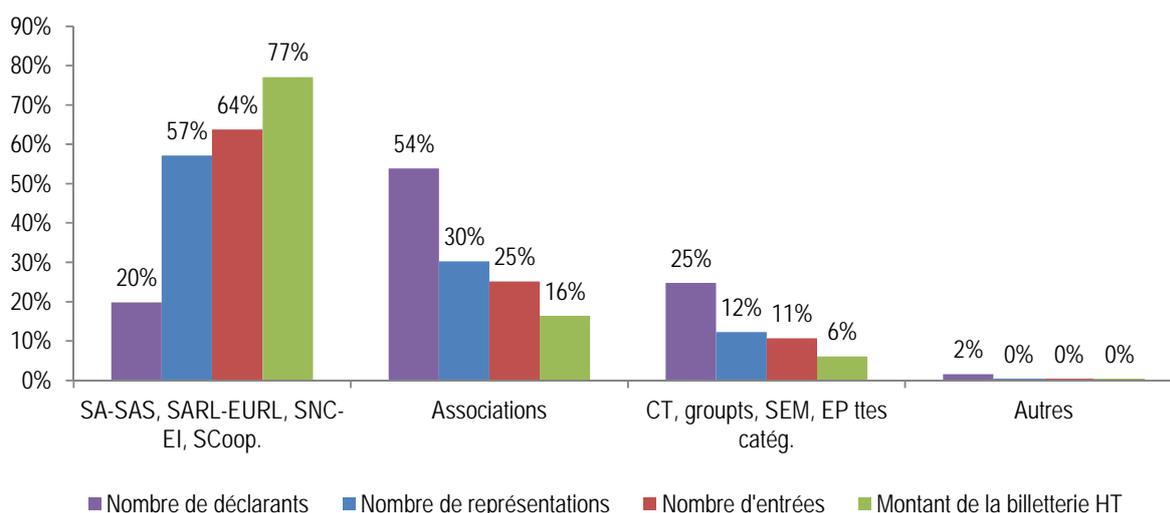
## Type de déclarants et degré de concentration

### 54% des déclarants sont des associations, 77% des recettes de billetterie déclarées par les sociétés commerciales

54% des déclarants de représentations payantes de spectacles de variétés et de musiques actuelles sont des associations. Elles pèsent 30% du nombre total de représentations payantes, 25% de leur fréquentation et 17% de leur billetterie. En moyenne, elles proposent des représentations dans des lieux de jauge légèrement inférieure à ceux mobilisés par les sociétés commerciales (308 entrées en moyenne par représentation contre 447) et, surtout, à un prix moyen du billet inférieur (23€ contre 42€). Les sociétés commerciales pèsent pour leur part pour plus des trois-quarts dans le total de la billetterie pour 64% de la fréquentation et 57% du nombre de représentations payantes. Les organismes publics (collectivités et leurs groupements, établissements publics...) représentent le quart des déclarants mais leur poids dans le total des représentations payantes, leur fréquentation et plus encore leur billetterie est nettement plus faible (respectivement 12%, 11% et 6%). Ces poids n'ont que marginalement évolué entre 2016 et 2017. On notera toutefois qu'à nombre constant de déclarants, ce sont les sociétés commerciales qui ont le plus tiré à la hausse la fréquentation et la billetterie (accroissement de la fréquentation moyenne par représentation et du prix moyen du billet).

### Répartition des représentations payantes par forme juridique du déclarant en 2017

Du 01/01 au 31/12/2017 (déclarations reçues au 30/04/2018)



**Note de lecture:** 20% des déclarants de représentations payantes sont des sociétés commerciales. Elles concentrent 57% du nombre de représentations, 64% de la fréquentation et 77% de la billetterie déclarés.

### Quelques déclarants, lieux, festivals et spectacles concentrent la majorité des recettes de billetterie

En 2017, les 50 premiers déclarants<sup>6</sup> en termes de billetterie concentrent 13% du nombre de représentations payantes pour 40% de la fréquentation et 62% de la billetterie. Il s'agit principalement de producteurs/diffuseurs sans lieu fixe, de grands festivals, de cabarets et de quelques exploitants de lieux avec production/diffusion spécialisés. Le poids dans la fréquentation et la billetterie s'est accru de l'ordre de deux points entre 2016 et 2017. La croissance n'a toutefois pas été homogène au sein de ce palmarès de tête : parmi les 50 premiers déclarants sur les deux années cumulées (2016 et 2017) un peu plus de la moitié a connu une hausse de ses recettes de billetterie quand l'autre connaissait une baisse. Mais les fortes hausses observées pour quelques déclarants ont plus que compensé les baisses des autres. Alors que le nombre de représentations qu'ils ont déclarées s'est légèrement replié (-3%), la fréquentation s'est accrue de 9% et la billetterie de 19%. Les spectacles qu'ils ont présentés l'ont été dans de plus grandes jauges devant un nombre de spectateurs plus important (+13%) et, en moyenne, à des prix du billet supérieurs (+9%).



<sup>6</sup> Il s'agit ici des déclarants entreprise par entreprise indépendamment de leur forme juridique et de leur appartenance ou non à un groupe (pas de prise en compte des liens capitalistiques).

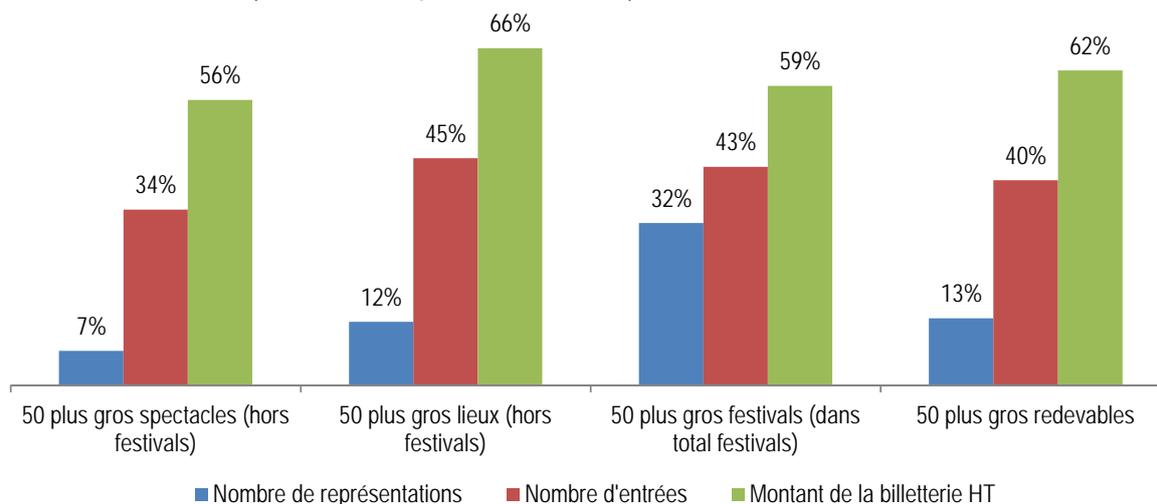
Hors festivals, les 50 premiers lieux de diffusion en termes de billetterie concentrent 12% du nombre de représentations, 45% de la fréquentation et 66% de la billetterie. Il s'agit principalement de lieux spécialisés comme les salles de type Zénith, les cabarets, les salles spécialisées humour, des stades (Stade de France ou Stade Matmut Atlantique de Bordeaux), des lieux polyvalents comme La Cité – Centre des Congrès de Nantes ou le Grand Palais de Paris (qui a accueilli en 2017 la comédie musicale Singin' In The Rain pendant la fermeture du Théâtre du Châtelet). Plus des deux-tiers des 50 premiers lieux sur les deux années cumulées (2016 et 2017) ont connu une hausse (concerts événements plus nombreux en 2017 dans les stades, ouverture de La Seine musicale, hausse du nombre de représentations à la Salle Pleyel...) et un tiers une baisse (dont un nombre inférieur de représentations à l'AccorHotels Arena et une baisse des représentations déclarées au Dôme de Paris – Palais des Sports, au Palais des Congrès de Paris ou au Théâtre des Folies Bergère). La hausse du nombre de représentation (+7%) et de la fréquentation moyenne (+6%) ont accru la fréquentation globale de +14%. Du fait du prix moyen du billet supérieur (+7%), la billetterie a crû de +22% pour ces 50 lieux.

Hormis la diffusion festivalière, les 50 principaux spectacles et tournées en termes de billetterie générée pèsent pour 7% du nombre de représentations, 34% de la fréquentation et 56% de la billetterie (poids supérieur à celui de 2016 uniquement en termes de billetterie). Les spectacles présentés devant plus de 6 000 spectateurs en moyenne et ayant généré plus de 2M€ de billetterie ont été au nombre de 17 en 2017 pour 171 représentations, 2,3M d'entrées et 165M€ de billetterie. Avec seulement 1 spectacle de plus qu'en 2016<sup>7</sup>, on constate une forte hausse des représentations (+24%), de la fréquentation (+44%) et de la billetterie (+63%). Il s'agit en majorité de concerts Pop-Rock et assimilés, les deux autres genres représentés étant le Rap, Hip Hop, Reggae et la Chanson. Notons la grande disparité en termes de nombre de représentations : de 1 pour Guns N' Roses au Stade de France à plus de 75 pour Soprano ; de fréquentation moyenne : de l'ordre de 6 000 entrées à près de 80 000 pour U2 au Stade de France ; de prix du billet : de moins de 50€ pour Soprano, PNL ou IAM à plus de 100€ pour Céline Dion, les Rolling Stones, Les Vieilles Canailles, Phil Collins et Elton John.

Les 50 plus gros festivals en montant de billetterie génèrent 32% du nombre de représentations payantes pour 43% de leur fréquentation et 59% de la billetterie déclarés par l'ensemble des festivals en France. On trouve parmi eux des manifestations aussi diverses que Terres du Son, Les Nuits de Fourvière, Jazz à Juan, Pause Guitare ou Fête du Bruit dans Landerneau. Ce poids est en léger recul par rapport à 2016 : la croissance observée pour l'ensemble des festivals en termes de fréquentation et de billetterie a été en effet encore supérieure à celle observée parmi les plus gros d'entre-eux.

### Poids des 50 plus gros... dans le total des représentations payantes en 2017

Du 01/01 au 31/12/2017 (déclarations reçues au 30/04/2018)



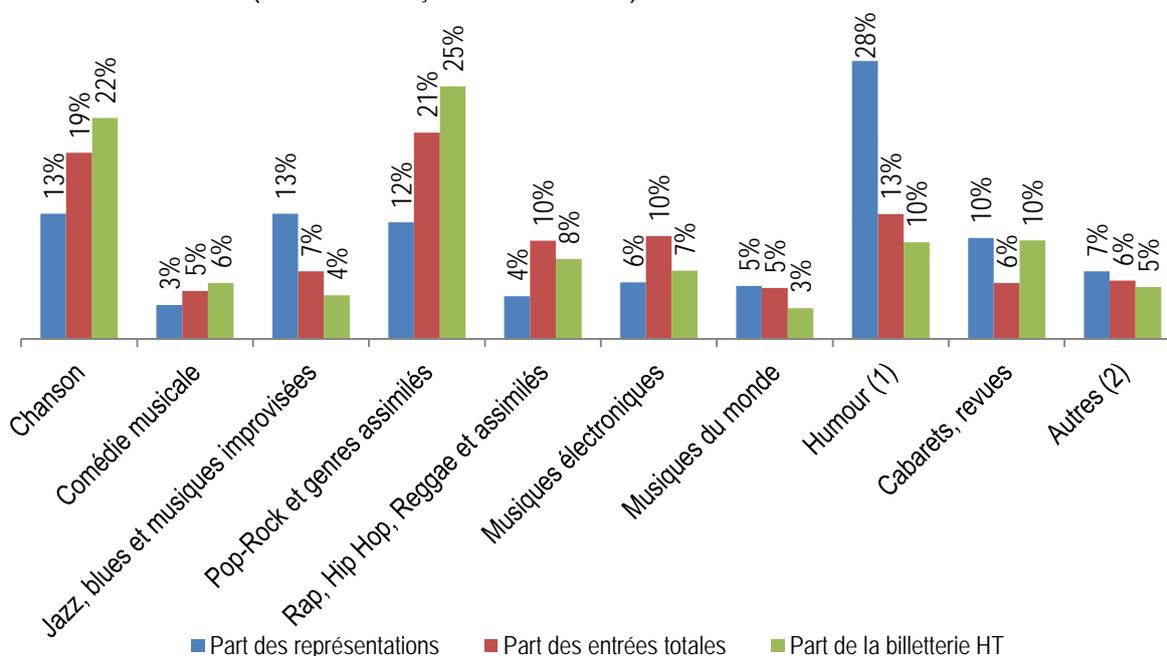
<sup>7</sup> En 2016, il s'agissait de 16 spectacles : AC/DC, Adele, Beyoncé, Bruce Springsteen, Céline Dion, Coldplay, David Gilmour, Johnny Halliday, Justin Bieber, Les Enfoirés, Les Insus, Louane, Muse, Red Hot Chili Peppers, Rihanna, The Cure.  
En 2017 : Bruno Mars, Céline Dion, Coldplay, Depeche Mode, Drake, Elton John, Guns N'Roses, IAM, Les Enfoirés, Les Insus, Les Vieilles Canailles, Metallica, Phil Collins, PNL, Soprano, The Rolling Stones, U2.

## Diffusion par genre

A chacune des représentations déclarées en 2017 au CNV a été attribué un genre en fonction des artistes ou des spectacles qui les composent<sup>8</sup>.

**Humour : premier genre diffusé en nombre de représentations, en baisse de fréquentation et billetterie.** Avec plus de 18 000 représentations payantes déclarées, l'Humour concentre la part la plus importante de l'offre (28%), pour 13% de la fréquentation et 10% de la billetterie. C'est le genre présenté dans les plus petites jauges : 196 entrées en moyenne, du fait notamment de la part majoritaire des représentations déclarées à Paris (54% du total national, pour 33% de la fréquentation et 27% de la billetterie). La fréquentation parisienne moyenne est de l'ordre de 120 entrées par représentations alors qu'elle est plus de deux fois supérieure ailleurs. L'Humour se distingue par une nette baisse en 2017 de la fréquentation (-15%) et de la billetterie (-24%) déclarées alors que le nombre de représentations progresse légèrement (+2%). Le nombre de représentations déclarées à Paris s'est inscrit à la baisse (-8%) ; la fréquentation et la billetterie plus nettement encore : respectivement -22% et -34%. Aux termes de l'accord signé entre le CNV et l'ASTP<sup>9</sup> les spectacles d'humour présentés dans les théâtres adhérents de l'association ne sont pas déclarés au CNV. Toutefois, la baisse de la fréquentation et de la billetterie a été bien réelle : hors Paris, le nombre de représentations déclarées s'est accru (+17%) mais le nombre total d'entrées (-12%) et la billetterie ont aussi chuté (-20%). Cette baisse de fréquentation et de billetterie est imputable aux séries et tournées de spectacles d'humour présentés dans des salles de (très) grande jauge : l'AccorHotels Arena de Paris avait accueilli 10 représentations d'humour en 2016 (dont 8 de Kev & Gad – Tout est possible) et seulement 1 en 2017 (Michael Gregorio) ; absence de spectacles d'humour proposés au Dôme de Paris – Palais des Sports (qui avait notamment accueilli Les Chevaliers du Fiel en 2016) ; baisse du nombre de représentations de ce genre proposées à L'Olympia (de l'ordre de 40%) ; baisse dans les lieux de type Zénith en régions comme au Zénith de Nantes ou de Lille, à la Halle Tony Garnier de Lyon. Du côté des hausses du nombre de représentations proposées citons l'Espace Gerson de Lyon ou encore le Quai du Rire – Espace Kev Adams de Marseille.

**Répartition des représentations payantes déclarées en fonction du genre des représentations pour 2017**  
Du 01/01 au 31/12/2017 (déclarations reçues au 30/04/2018)



(1) Humour musical et non musical, sketches, one man show

(2) Spectacles sur glace, aquatiques, illusionnistes, attractions visuelles, etc.

<sup>8</sup> La classification par genre est faite par les déclarants. Certains artistes ou spectacles peuvent être classés dans des genres différents selon les déclarants (entre Chanson et Pop-Rock, Chanson et Musiques du monde...). Les catégories Musiques traditionnelles et Musiques du monde ont été regroupées en une seule catégorie intitulée Musiques du monde dans les résultats présentés. Des harmonisations ont été opérées sur la base brute des déclarations pour les couples artistes-spectacles identiques classés initialement dans des genres différents.

<sup>9</sup> Accord de répartition de la perception des taxes sur les spectacles qui prévoit que les représentations d'Humour et de Comédie musicale doivent être déclarées au CNV à l'exclusion de celles présentées dans les théâtres adhérents de cette association <https://www.cnv.fr/accord-astp-cnv-1>

## Représentations payantes déclarées pour 2016 et 2017 en fonction du genre des représentations

Du 01/01 au 31/12 de N (déclarations reçues au 30/04 de N+1)

	FRANCE ENTIERE		
	2016	2017	Evo. 2016-17
<b>Nb de représentations payantes</b>			
Chanson	8 196	8 194	-0%
Comédie musicale	1 970	2 202	+12%
Jazz, blues et musiques improvisées	7 874	8 199	+4%
Pop-Rock et genres assimilés	7 612	7 632	+0%
Rap, hip-hop, reggae et assimilés	2 412	2 774	+15%
Musiques électroniques	3 259	3 693	+13%
Musiques du monde	3 437	3 449	+0%
Humour	17 848	18 255	+2%
Cabarets, revues	6 739	6 605	-2%
Autres	3 651	4 417	+21%
<b>Fréquentation payante</b>			
Chanson	4 480 350	5 353 558	+19%
Comédie musicale	1 467 468	1 372 928	-6%
Jazz, blues et musiques improvisées	1 874 123	1 931 565	+3%
Pop-Rock et genres assimilés	5 501 962	5 942 114	+8%
Rap, hip-hop, reggae et assimilés	1 776 221	2 819 767	+59%
Musiques électroniques	2 789 492	2 956 531	+6%
Musiques du monde	1 319 278	1 462 059	+11%
Humour	4 226 325	3 586 928	-15%
Cabarets, revues	1 411 140	1 598 180	+13%
Autres	1 687 431	1 667 742	-1%
<b>Billetterie HT</b>			
Chanson	158 455 268 €	206 163 965 €	+30%
Comédie musicale	54 707 948 €	51 693 102 €	-6%
Jazz, blues et musiques improvisées	39 380 800 €	40 408 232 €	+3%
Pop-Rock et genres assimilés	185 678 067 €	235 815 133 €	+27%
Rap, hip-hop, reggae et assimilés	44 519 534 €	74 326 723 €	+67%
Musiques électroniques	55 199 751 €	63 139 414 €	+14%
Musiques du monde	25 968 727 €	28 467 423 €	+10%
Humour	118 834 851 €	90 009 731 €	-24%
Cabarets, revues	77 073 336 €	91 515 314 €	+19%
Autres	51 480 267 €	47 971 832 €	-7%

NB : du fait de retraitements postérieurs à la publication des statistiques 2016, certains chiffres peuvent marginalement différer de ceux publiés en 2017.

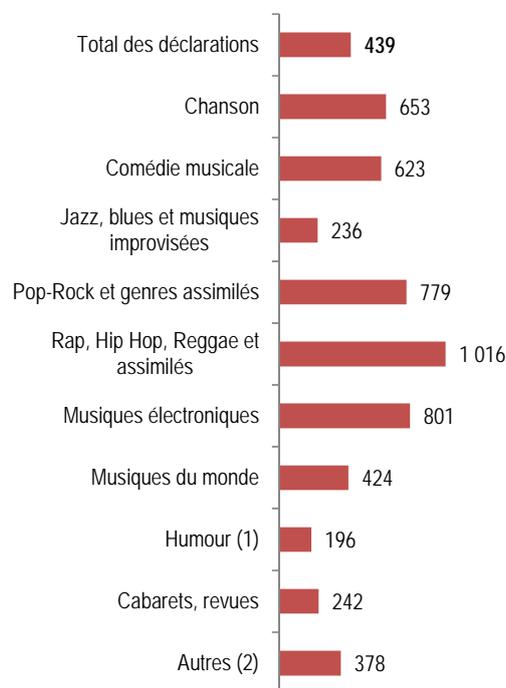
**Fréquentation et billetterie en nette croissance pour les Cabarets, revues.** 10% des représentations, 6% de la fréquentation et 10% de la billetterie relèvent des Cabarets, revues. Alors que le nombre de représentations est resté relativement stable (-2%), la fréquentation et la billetterie se sont nettement redressées en 2017 (respectivement +13% et +19%) après la baisse d'une ampleur comparable de 2016<sup>10</sup>.

**Le Jazz, blues et musiques improvisées en légère hausse.** 1,9M d'entrées (7% de la fréquentation totale) et 40M€ de billetterie (4% du total) ont été générés par les plus de 8 000 représentations de Jazz, blues et musiques improvisées déclarées au CNV en 2017. La hausse des 3 indicateurs est comparable : autour de +3%, imputable à la croissance observée dans les festivals, la diffusion en saison ou pour des représentations isolées s'étant légèrement repliée.

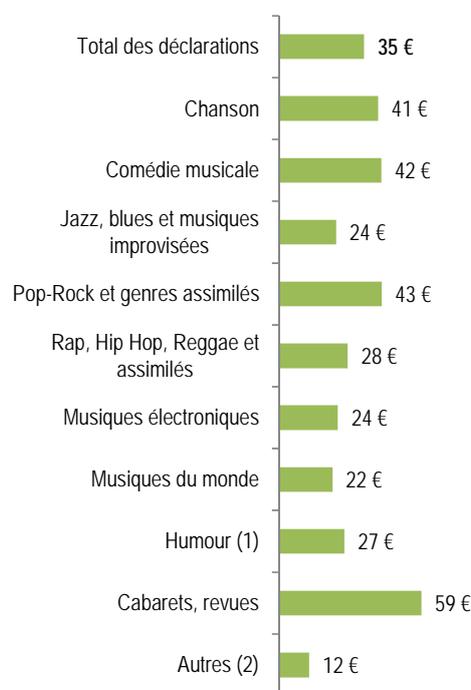
<sup>10</sup> A noter toutefois que l'ampleur de la baisse 2016 comme de la hausse 2017 est en partie liée à un décalage de déclaration de la part de l'un des principaux cabarets parisiens.

## Caractéristiques des représentations payantes par genre en 2017

Nombre moyen d'entrées par représentation



Montant moyen du billet hors taxe par entrée payante



(1) Humour musical et non musical, sketches, one man show

(2) Spectacles sur glace, aquatiques, illusionnistes, attractions visuelles, etc.



**Pop-Rock et genres assimilés, premier genre en fréquentation et en billetterie, progresse plus fortement en billetterie qu'en fréquentation sans hausse du nombre de représentations.** Le poids du genre dans le total du nombre de représentations payantes (12%) est près de deux fois supérieur en termes de fréquentation (21% avec 5,9M d'entrées) et de billetterie (25% avec 236M€). La fréquentation moyenne est parmi les plus élevées (779 entrées en moyenne par représentation) du fait notamment du poids des spectacles présentés dans les lieux de très grande jauge (stades notamment) mais aussi de celui des grands festivals comme le Hellfest, Les Vieilles Charrues, le Download Festival, Les Eurockéennes de Belfort. Entre 2016 et 2017, alors que le nombre de représentations est resté stable, la fréquentation totale de ce genre a crû de +8% et les recettes de billetterie de +27%. Cela est quasi intégralement imputable aux représentations qui ont eu lieu en dehors des festivals dans les lieux de très grande jauge : Coldplay au Stade de France et au Grand Stade de Lyon (Groupama Stadium), The Rolling Stones à l'U Arena de Nanterre, U2 au Stade de France, Phil Collins à l'AccorHotels Arena ou Bruno Mars à l'AccorHotels Arena, au Grand Stade de Lille Métropole (Pierre Mauroy), à la Halle Tony Garnier et au Park & Suite Arena de Montpellier. En outre, Les Insus ont poursuivi leur tournée 2016 avec notamment 2 représentations au Stade de France en 2017.

**Le nombre de représentations de Chanson est resté stable mais la fréquentation et la billetterie se sont nettement accrues.** Le nombre de représentations payantes de Chanson est, avec Jazz, Blues et musiques improvisées, le plus élevé des esthétiques musicales (13% du total). Elles réunissent 5,4M d'entrées (19%) pour 206M€ de billetterie (22%). Le poids des festivals dans la totalité de la diffusion de cette esthétique est nettement inférieur à celui observé pour le Pop-Rock par exemple : 15% de la fréquentation et 10% de la billetterie sont générées dans un cadre festivalier. Par rapport à 2016, le nombre de représentations est resté stable tandis que la fréquentation s'est accrue de +19% et la billetterie de +30%. Ici encore ce sont les séries de représentations et tournées dans des lieux de grande jauge qui expliquent ces évolutions. Citons les représentations de Céline Dion et celles des Vieilles Canailles, spectacles présentés à l'AccorHotels Arena et dans des lieux de très grande jauge, la tournée de Michel Sardou avec notamment 5 représentations à La Seine Musicale de Boulogne-Billancourt, l'accroissement du nombre de représentations dans les lieux de type Zénith du spectacle Stars 80 – 10 ans déjà avec un passage à l'U Arena de Nanterre, ou encore les tournées de M Pokora, Christophe Maé ou Julien Doré.

**Baisse de la fréquentation et de la billetterie des Comédies musicales malgré une hausse du nombre de représentations.** Avec 3% du nombre de représentations payantes, les Comédies musicales réunissent 5% de la fréquentation et 6% de la billetterie totales. Rappelons qu'il ne s'agit pas de toutes les représentations de cette esthétique qui ont eu lieu en France du fait de la déclaration d'une partie d'entre-elles à l'ASTP<sup>11</sup>. Alors que le nombre de représentations déclarées au CNV s'est accru de +12%, leur fréquentation totale et leur billetterie se sont repliées de -6%. Les évolutions sont fortement dépendantes des plus « grosses » d'entre-elles. Les 10 premières comédies musicales en termes de recettes de billetterie concentrent 81% de la billetterie de cette esthétique pour 67% de la fréquentation et 24% du nombre de représentations payantes. Après notamment Résiste, La Comédie musicale et La Légende du Roi Arthur présentées en 2016 (pour le premier au Dôme de Paris – Palais des Sports et le second au Palais des Congrès puis en tournée en France dans des salles de type Zénith), les spectacles Les Trois Mousquetaires, Saturday Night Fever et Jésus de Nazareth à Jérusalem au Dôme de Paris (puis en tournée grande jauge pour le premier), Notre Dame de Paris au Palais des Congrès de Paris et en tournée, West Side Story à La Seine Musicale, Priscilla Folle du Désert au Casino de Paris ou encore Le Rouge et Le Noir, La Famille Addams et Masha et Michka au Palace, n'ont pas permis de générer autant d'entrées et de recettes de billetterie. A signaler aussi en 2017, la tournée dans les lieux de type Zénith de la comédie musicale Les Choristes qui a suivi la série aux Folies Bergère à Paris début 2017.

**Rap, Hip-hop, Reggae et assimilés, plus forte hausse en fréquentation et en billetterie.** Les 2 774 représentations payantes de ce genre (4% du total) ont réuni en 2017 2,8M d'entrées (10%) pour 74M€ de billetterie (8%). Le Rap, Hip-Hop, Reggae est le genre qui présente la fréquentation moyenne par représentation la plus haute (1 016 entrées), en très forte hausse en 2017 du fait de la croissance des représentations proposées dans des lieux de très grande jauge. 14 représentations de ces esthétiques ont eu lieu à l'AccorHotels Arena en 2017 au lieu de 5 en 2016 dont Drake, IAM, PNL, Maître Gims, The Weeknd, Jul ; Black M s'est produit au Stade Parsemain de Fos-sur-Mer et Soprano à l'Orange Vélodrome de Marseille. Ce sont les tournées de Soprano, IAM, Black M, Tal, PNL et de l'Age d'Or du Rap Français qui se distinguent nettement en 2017.



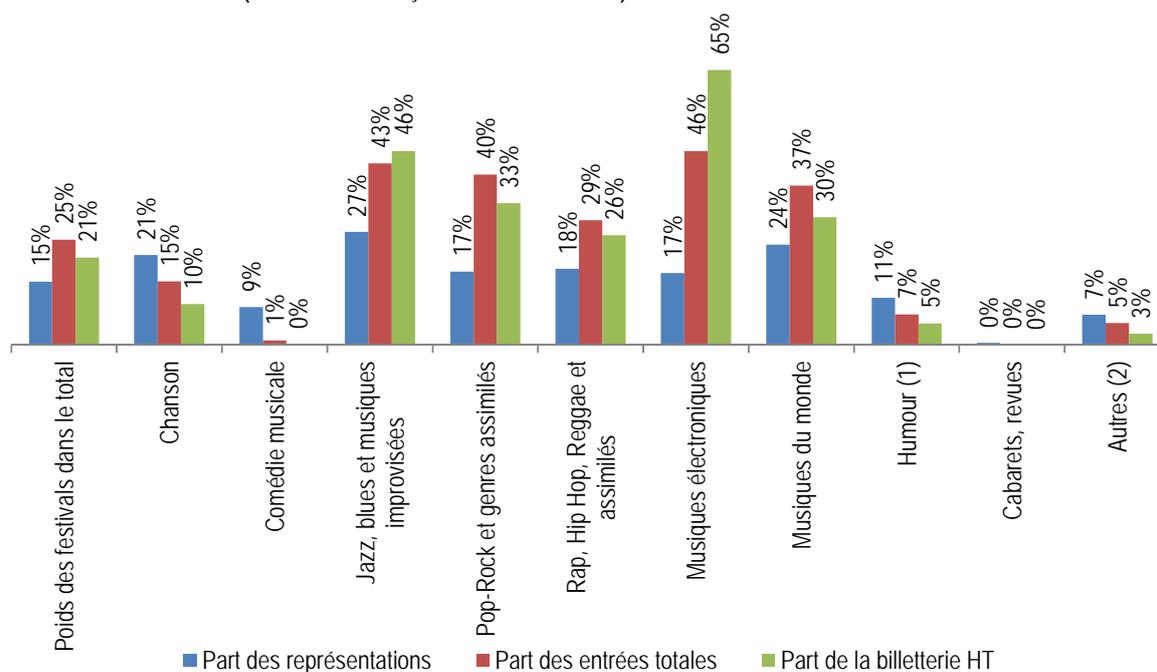
<sup>11</sup> Cf. note précédente concernant l'Humour.

**Musiques électroniques : près de la moitié de la fréquentation dans un cadre festivalier.** Avec 6% du nombre total de représentations payantes, les Musiques électroniques ont réuni en 2017 près de 3M d'entrées pour 63M€ de billetterie. 46% de cette fréquentation et 65% de la billetterie sont générées dans un contexte festivalier. Ce sont d'ailleurs les festivals qui expliquent la hausse observée de la fréquentation (+6%) et de la billetterie (+14%) : la première édition parisienne du Lollapalooza au premier chef, mais aussi la croissance de la fréquentation et de la billetterie de l'Electrobeach Music Festival au Barcarès, la tenue en 2017 de la première édition du North Summer Festival au Stade Pierre Mauroy de Lille, celle du Summer Stadium Festival à Marseille (alors que l'édition 2016 avait été annulée) ont plus que compensé l'absence d'édition du Weather Festival ou les baisses observées, comme celle de l'Elektric Park Festival de Chatou. A l'exclusion de la diffusion festivalière, la fréquentation et la billetterie se sont inscrites à la baisse après la forte hausse de 2016 alimentée notamment par les concerts de David Guetta et Jean-Michel Jarre. Parmi les concerts phares de 2017 ceux de Justice, Petit Biscuit, Vitalic, Mome, Rone ou Nicolas Jaar.

**Musiques du monde : hausse de 10% de la fréquentation et de la billetterie principalement alimentée par la diffusion en saison ou pour des dates isolées dans les salles de grande jauge.** Le spectacle Lamomali – L'aventure Malienne de M, qui a aussi été programmé dans le cadre de festivals tels que Les Suds à Arles ou Les Nuits de la Guitare à Patrimonio, se sera nettement distingué en 2017 et a contribué à la croissance de la fréquentation et de la billetterie des musiques du monde avec une tournée dans les lieux de grande jauge en région, 4 représentations à la Salle Pleyel et 2 représentations à l'AccorHotels Arena. L'Arena parisienne a aussi accueilli Youssou N'Dour et la Nuit du Mali en 2017. Les tournées de Celtic Legends, I Muvrini, Irish Celtic et Calypso Rose ont aussi alimenté les bons résultats 2017.

**Autres genres : baisse de fréquentation et de billetterie malgré une hausse du nombre de représentations.** Constitués principalement des spectacles d'attractions visuelles, les autres spectacles réunissent une fréquentation et une billetterie comparables à celles des Comédies musicales (respectivement 6% et 5%). En 2017, les tournées de Messmer, Holiday On Ice, Danse avec Les Stars ou des spectacles Disney sur Glace se sont poursuivies, mais le Cirque du Soleil qui avait dopé 2016 avec Varekai a terminé sa tournée à Lyon début 2017. La hausse du nombre de représentations a été portée par des lieux parisiens : le 13<sup>e</sup> Art, nouveau théâtre de la place d'Italie (qui a accueilli le Slava's Snowshow, Arturo Brachetti, le Cirque Eloize), ou le Théâtre La Cible dirigé par le magicien Frank Bellevie par exemple.

#### Poids des festivals dans le total de la diffusion des représentations payantes par genre pour 2017 Du 01/01 au 31/12/2017 (déclarations reçues au 30/04/2018)



**Note de lecture :** Pour l'ensemble des genres diffusés, les festivals représentent 15% du nombre de représentations déclarées, 25% de la fréquentation et 21% de la billetterie. Ces poids sont respectivement de 21%, 15% et 10% pour les représentations du genre Chanson.

(1) Humour musical et non musical, sketches, one man show

(2) Spectacles sur glace, aquatiques, illusionnistes, attractions visuelles, etc.



## Diffusion par territoire

La diffusion des spectacles de variétés et de musiques actuelles est fortement concentrée sur la région **Ile-de-France**, qui représente 48% du nombre total de représentations payantes pour 35% de leur fréquentation et 41% de la billetterie générée. Ce poids est principalement lié à celui de **Paris**, la Capitale concentrant à elle-seule avec plus de 27 000 représentations déclarées 41% des représentations payantes, 27% de la fréquentation avec 8M d'entrées et 31% de la billetterie (285M€). Dans les **autres régions**, à l'exclusion de la Corse et des DROM pour lesquels les représentations déclarées sont insuffisamment nombreuses pour refléter la réalité de la diffusion, le nombre de représentations payantes varie d'environ 1 500 (Bourgogne-Franche-Comté) à près de 6 500 (Région Sud-Provence-Alpes-Côte d'Azur), la fréquentation et la billetterie respectivement d'un peu plus de 700 000 entrées et 20M€ (Centre-Val de Loire) à plus de 3M d'entrées et 95M€ (Auvergne-Rhône-Alpes).

Entre 2016 et 2017 la croissance du nombre de représentations payantes, de la fréquentation et de la billetterie a été sensible tant en Ile-de-France que dans l'ensemble des autres régions françaises. On notera toutefois que le différentiel de croissance entre le nombre de représentations, la fréquentation et la billetterie a été beaucoup plus marqué en Ile-de-France qu'ailleurs : la fréquentation moyenne et le prix moyen du billet s'y est accru beaucoup plus nettement (plus de représentations présentées dans de plus grandes jauges à des prix supérieurs).

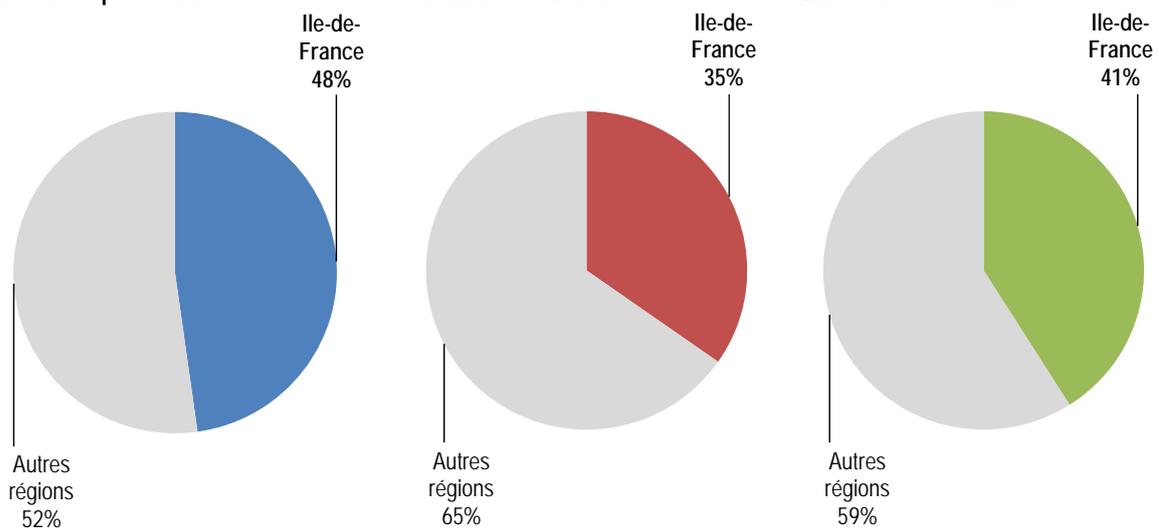
### Représentations payantes par région du lieu de représentation en 2017 – Poids de l'Ile-de-France

Du 01/01 au 31/12/2017 (déclarations reçues au 30/04/2018)

Nombre de représentations

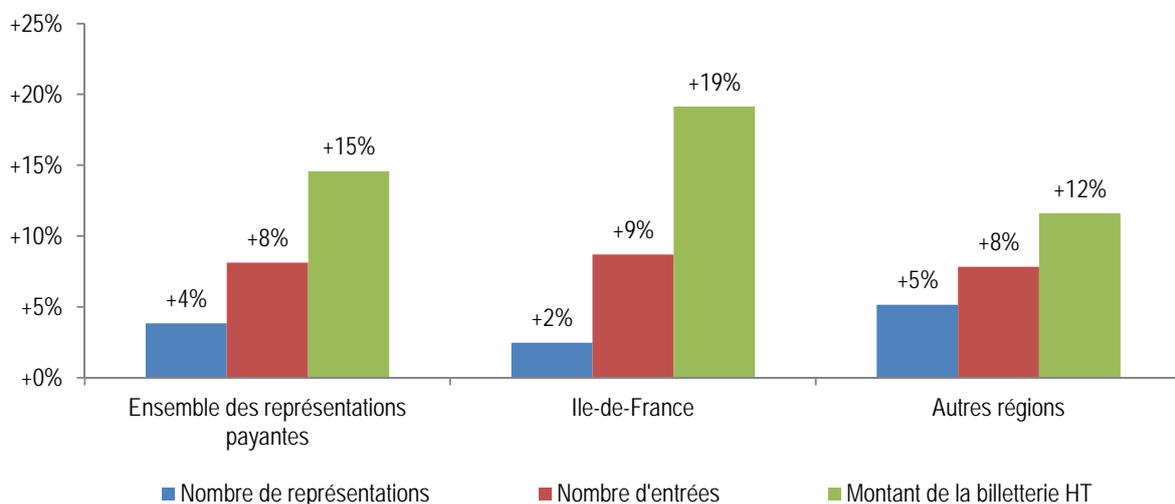
Nombre total d'entrées

Billetterie hors taxe



### Evolution 2016-2017 des représentations payantes déclarées en Ile-de-France et dans les autres régions

Du 01/01 au 31/12 de N (déclarations reçues au 30/04 de N+1)



Au sein de la région **Ile-de-France** c'est la croissance de la diffusion hors Paris qui a dopé la fréquentation et plus encore la billetterie. Alors que le nombre de représentations payantes, leur fréquentation et billetterie sont restées relativement stables en 2017 par rapport à 2016 — et ce malgré une nette réduction du nombre de représentations présentées à l'AccorHotels Arena — la croissance de la région francilienne hors Paris a atteint +11% en nombre de représentations, +75% en fréquentation et +213% en billetterie. Les grandes jauges en sont le principal facteur explicatif : des représentations plus nombreuses au Stade de France, inauguration de l'U Arena de Nanterre, mais aussi ouverture de La Seine Musicale sur l'Île Seguin à Boulogne-Billancourt, ou encore le déménagement du Download Festival de Paris à Brétigny-sur-Orge.

Les régions **Auvergne-Rhône-Alpes**, **Hauts-de-France** et **Occitanie / Pyrénées-Méditerranée** se distinguent par une croissance supérieure à +15% de la billetterie déclarée sur leur territoire. Dans les trois cas, la croissance de la fréquentation a été sensible mais de l'ordre de deux fois moins forte, avec pour Auvergne-Rhône-Alpes et Occitanie / Pyrénées-Méditerranée une hausse comparable du nombre de représentations (stabilité pour Hauts-de-France). Dans ces deux régions la croissance a été portée par les représentations proposées dans des lieux de très grande jauge : celles ayant réuni plus de 6 000 entrées se sont accrues de plus du double au regard de la moyenne nationale hors Ile-de-France (leur billetterie a augmenté de plus de +70% contre +27% pour le total hors Paris). A la différence des deux autres régions, la croissance de la billetterie en Occitanie / Pyrénées-Méditerranée a été principalement alimentée par celle des festivals.

Dans les régions **Centre-Val de Loire**, **Pays de la Loire** et **Normandie** la croissance de la billetterie et de la fréquentation autour de +10% s'est accompagnée d'une hausse supérieure du nombre de représentations, notamment en Normandie. Sur ces territoires ce sont les représentations données devant 1 500 à 6 000 spectateurs qui ont le plus contribué à la croissance totale de la billetterie. Celles réunissant plus de 6 000 entrées ont plutôt eu tendance à se replier, notamment en Centre-Val de Loire et Normandie, un peu moins en Pays de la Loire. Dans ces trois régions la croissance de la billetterie a été plus fortement tirée par les représentations isolées et en saison que celles proposées dans un contexte festivalier.

## Répartition régionale des représentations payantes déclarées pour 2017

Du 01/01 au 31/12/2017

(déclarations reçues au 30/04/2018)

	2017	Evo. 2016-17
	Poids	En %
<b>Nombre de représentations payantes</b>		
AUVERGNE-RHONE-ALPES	8,7%	+7%
BOURGOGNE-FRANCHE-COMTE	2,3%	-0%
BRETAGNE	3,3%	+8%
CENTRE-VAL DE LOIRE	2,5%	+16%
CORSE	0,1%	-6%
GRAND EST	4,0%	+3%
HAUTS-DE-FRANCE	3,8%	-0%
ILE-DE-FRANCE	47,8%	+2%
NORMANDIE	2,8%	+27%
NOUVELLE AQUITAINE	4,9%	+1%
OCCITANIE	5,0%	+8%
PAYS DE LA LOIRE	4,7%	+13%
PROVENCE-ALPES-COTE D'AZUR	9,8%	-2%
DROM	0,3%	-4%
<b>Fréquentation payante</b>		
AUVERGNE-RHONE-ALPES	10,8%	+8%
BOURGOGNE-FRANCHE-COMTE	3,3%	+8%
BRETAGNE	5,4%	+15%
CENTRE-VAL DE LOIRE	2,5%	+10%
CORSE	0,1%	-0%
GRAND EST	6,3%	+1%
HAUTS-DE-FRANCE	5,5%	+10%
ILE-DE-FRANCE	34,7%	+9%
NORMANDIE	3,8%	+9%
NOUVELLE AQUITAINE	6,9%	+1%
OCCITANIE	7,2%	+9%
PAYS DE LA LOIRE	6,2%	+12%
PROVENCE-ALPES-COTE D'AZUR	6,7%	+8%
DROM	0,5%	-2%
<b>Billetterie HT</b>		
AUVERGNE-RHONE-ALPES	10,2%	+18%
BOURGOGNE-FRANCHE-COMTE	2,9%	+10%
BRETAGNE	4,4%	+11%
CENTRE-VAL DE LOIRE	2,1%	+10%
CORSE	0,2%	+6%
GRAND EST	5,4%	+2%
HAUTS-DE-FRANCE	6,1%	+24%
ILE-DE-FRANCE	41,0%	+19%
NORMANDIE	3,2%	+11%
NOUVELLE AQUITAINE	6,1%	+4%
OCCITANIE	6,8%	+16%
PAYS DE LA LOIRE	5,8%	+11%
PROVENCE-ALPES-COTE D'AZUR	5,6%	+6%
DROM	0,3%	-4%

N.B. : En complément de ces statistiques nationales, des livrets présentant les résultats 2016-2017 région par région sont proposés, soit 12 livrets annexes hors Corse et DROM pour lesquels le nombre de représentations déclarées est insuffisant pour proposer une analyse. Livrets disponibles ici : <http://www.cnv.fr/statistiques-sur-diffusion-spectacles>.



En **Bretagne** et **Bourgogne-Franche-Comté** la croissance de la billetterie a été comparable, de l'ordre de +10%, et principalement alimentée par les représentations présentées devant 1 500 à 6 000 spectateurs. Mais les représentations présentées dans des grandes jauges et en ayant réuni plus de 6 000 ont aussi contribué à la croissance, notamment en Bretagne. La région occidentale se distingue aussi de l'orientale par une croissance nettement plus forte de la fréquentation et du nombre de représentations. A la différence de la situation moyenne en France, la diffusion en festival comme hors festival a presque également contribué à la croissance globale de la billetterie dans ces deux régions.

En **Nouvelle Aquitaine** et **Sud-Provence-Alpes-Côte d'Azur**, la billetterie a crû de l'ordre de +5% par rapport à 2016 avec un glissement des grandes jauges (de 1 500 à 6 000 entrées en moyenne, en baisse) vers les très grandes jauges (plus de 6 000 entrées en moyenne, en nette hausse). Dans les deux régions le nombre de représentations déclarées est resté relativement stable. Mais alors que la fréquentation a nettement augmenté dans la région méditerranéenne, la région atlantique a connu une stabilité. Autre point distinguant les deux régions : alors que la croissance a plutôt été alimentée par la diffusion festivalière en Sud-Provence-Alpes-Côte d'Azur, c'est la diffusion de représentations isolées ou en saisons qui a porté la croissance néo-aquitaine.

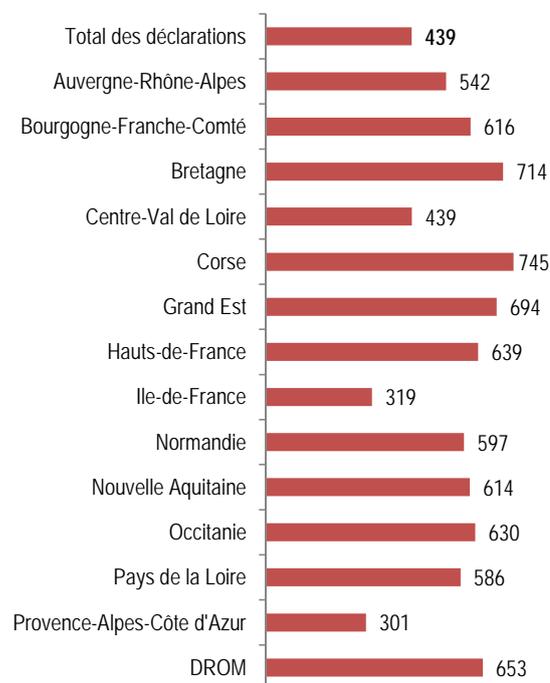
La région **Grand-Est** présente une relative stabilité du nombre de représentations payantes, de leur fréquentation comme de leur billetterie. Sur ce territoire ce sont les représentations présentées devant 1 500 à 6 000 personnes qui ont généré le plus de billetterie supplémentaire. Cette région se distingue aussi par une baisse des recettes générées dans le cadre de festivals.

## Caractéristiques des représentations payantes par région en 2017

Du 01/01 au 31/12/2017

(déclarations reçues au 30/04/2018)

### Nombre moyen d'entrées par représentation



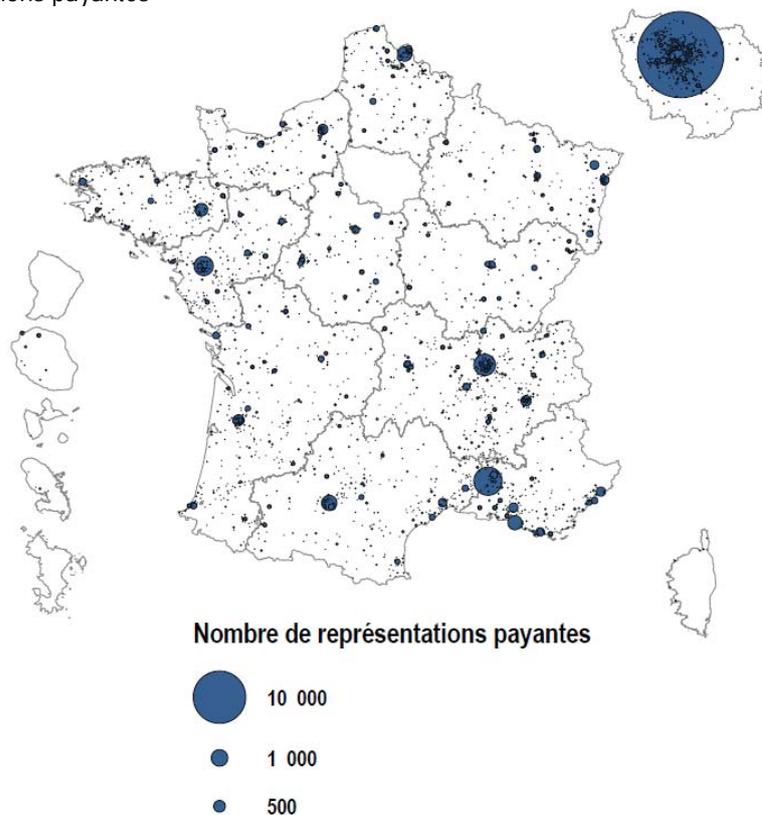
### Montant moyen du billet par entrée payante



## Représentations payantes déclarées pour 2017 en fonction du lieu de représentation

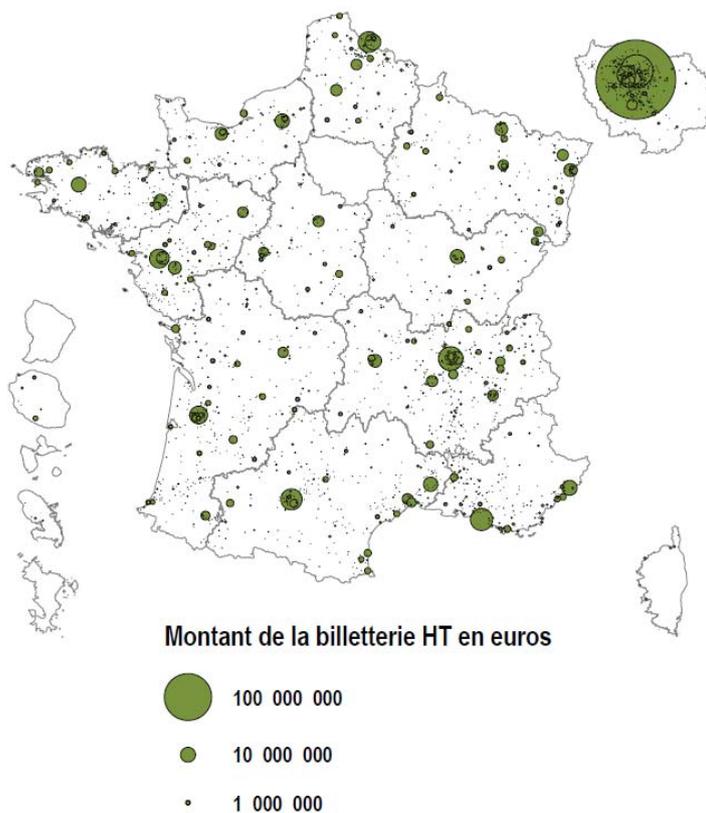
Période du 1<sup>er</sup> janvier au 31 décembre 2017 (déclarations reçues au 30 avril 2018)

Nombre de représentations payantes



Carte réalisée avec Cartes & Données - © Articque

Montant de la billetterie HT



Carte réalisée avec Cartes & Données - © Articque



# Précisions méthodologiques et précautions de lecture

## Méthode et précautions de lecture

### Contexte de recueil et d'exploitation des données

Depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2005, le Centre National de la Chanson, des Variétés et du Jazz (CNV) est chargé de toutes les opérations nécessaires à la perception de la taxe fiscale sur les spectacles de variétés (opérations d'assiette, de liquidation et de recouvrement), sans recourir aux prestations des sociétés d'auteurs (SACEM et SACD). Il collecte les informations nécessaires à la perception de la taxe auprès des déclarants et quelques informations complémentaires. Depuis mi-2012, ces déclarations peuvent être faites en ligne via le site internet du CNV.

Les spectacles assujettis, considérés comme spectacles de variétés au sens de la réglementation (décret n°2004-117 du 4 février 2004, modifié par le décret n°2017-721 du 2 mai 2017) sont :

1. Les tours de chant, concerts et spectacles de jazz, de rock ou de musique électronique, de musique du monde, à l'exception de ceux relevant des musiques traditionnelles<sup>12</sup>.
2. Les spectacles de cabaret ou composés d'une suite de tableaux de genres variés tels que chansons, danses ou attractions visuelles ;
3. Les spectacles d'illusionnistes, aquatiques ou sur glace ;
4. Les spectacles d'humour entendus comme une suite de sketches ou un récital parlé donné par un ou plusieurs artistes non interchangeables ;
5. Les comédies musicales et spectacles musicaux qui ne relèvent pas des catégories 1 et 2.

Les représentations de spectacles relevant des catégories 4 et 5 sont soumises à la taxe dès lors que ces spectacles ne sont pas représentés dans des théâtres adhérents de l'Association pour le soutien du théâtre privé (ASTP). Si tel est le cas, c'est la taxe fiscale perçue par cette association qui est due.

Les principaux éléments déclarés sont les suivants :

- Raison sociale, coordonnées numéro SIRET, code APE/NAF et forme juridique du déclarant
- Date du spectacle déclaré
- Nombre de représentations du spectacle déclaré
- Artiste ou groupe du spectacle déclaré et nom du spectacle déclaré
- Type de spectacle déclaré (genre)
- Manifestation festivalière dans le cadre de laquelle s'inscrit le spectacle déclaré (le cas échéant)
- Nom, code postal et ville, type du lieu de représentation
- Nombre d'entrées payantes et nombre d'entrées exonérées pour les représentations à entrée payante, total de la billetterie hors taxe (taxe due par le responsable de la billetterie)
- Nom de l'organisateur, estimation de la fréquentation et montant des contrats de cession hors taxe pour les représentations à entrée gratuite (taxe à déclarer et due par le vendeur du spectacle).

### Déclarations reçues au titre des représentations ayant eu lieu en 2017

Les données présentées concernent uniquement les chiffres communiqués par les déclarants de la taxe au titre des représentations ayant eu lieu au cours de l'année 2017 et reçus par le CNV au plus tard le 30 avril 2018 (même mesure pour les représentations de 2016). La déclaration des recettes doit être faite au plus tard le dernier jour du troisième mois qui suit la représentation. La date du 30 avril 2018 correspond donc, en principe, à la date butoir à laquelle l'ensemble des déclarations 2017 doivent être parvenues au CNV. Cependant, les déclarations au titre de représentations ayant eu lieu en 2017 continuent à parvenir au CNV dans les mois qui suivent cette date butoir. En outre, les représentations ayant effectivement eu lieu en 2017 n'ont pas toutes fait et ne feront certainement pas toutes l'objet de déclarations, la marge de progression de couverture des représentations à entrée gratuite étant supérieure à celle des représentations à entrée payante.

Avec 73 056 représentations payantes et gratuites déclarées (soit en moyenne 2 représentations par jour et par département), l'ensemble des représentations ayant eu lieu en France en 2017 est loin d'être couvert. Les éléments statistiques proposés ont tendance à « surreprésenter » les plus gros spectacles et leurs



<sup>12</sup> Les déclarants attribuent toutefois ce genre à des représentations. L'ensemble des représentations classées en Musique du monde et en Musique traditionnelle est regroupé dans le genre Musiques du monde dans les statistiques présentées dans ce document.

caractéristiques de diffusion. En effet, ce sont en grande majorité les représentations les plus petites (en termes de fréquentation et d'assiette taxable) qui ne sont pas encore déclarées au CNV.

### **Distinction des représentations à entrée payante et à entrée gratuite**

Les éléments statistiques couvrent à la fois : les représentations à entrée payante pour lesquelles la taxe est collectée sur la base des recettes de billetterie hors taxe ; les représentations à entrée gratuite pour lesquelles la taxe est collectée sur la base du montant de cession hors taxe du spectacle auprès du vendeur du spectacle. Dans le premier cas, les informations collectées incluent les déclarations de fréquentation payante et exonérée. Dans le second, l'information concernant la fréquentation, même si elle peut être estimée par le déclarant, est insuffisamment renseignée pour faire l'objet d'un traitement statistique.

### **Lieu et contexte de représentation**

Les informations sur le lieu et le contexte festivalier de la représentation déclarée n'ont pu être traitées pour l'ensemble des représentations déclarées pour l'année 2016 et 2017. Des estimations sont toutefois présentées. En complément, en l'absence de données exhaustives sur les jauges des lieux de diffusion, des classes de fréquentation moyenne par représentation payante sont indiquées. Cette estimation doit être analysée avec précaution dans la mesure où cette approche combine un « effet jauge » (d'offre) et un « effet succès » (demande). Un même lieu dans une même configuration peut être affecté à une des classes pour certaines représentations et à une classe supérieure ou inférieure pour d'autres.

### **Précautions de lecture concernant les évolutions 2016-2017**

Afin de tenter d'exclure, au moins en partie, la part de l'évolution résultant principalement de la meilleure capacité du CNV à capter un volume supérieur de déclarations, les évolutions globales sont comparées à celles enregistrées sur la sous-population des déclarants communs pour les deux années consécutives. 2 926 déclarants communs aux années 2016 et 2017 dont 2 804 déclarants de représentations payantes qui pèsent pour 72% des déclarants, 92% des représentations, 94% de la fréquentation et 96% de la billetterie. Les évolutions pour cet échantillon commun sont comparables à celles de l'ensemble des déclarations traitées.

## **Glossaire des données présentées**

**Nombre de déclarants.** Il s'agit du nombre de déclarants différents ayant déclaré au CNV, jusqu'au 30 avril 2018, au moins une représentation ayant eu lieu entre le 1<sup>er</sup> janvier et le 31 décembre 2017 (idem pour 2016).

**Représentations déclarées.** Le terme peut couvrir des réalités différentes en fonction du type de manifestation et de déclarant : nombre de dates d'une tournée pour un même spectacle, nombre de sessions pour une même manifestation, nombre de spectacles couverts par une même billetterie. Le nombre de représentations déclarées dans un contexte festivalier a tendance à être sous-estimé du fait de la difficulté de distinguer les différents plateaux : le nombre de représentations correspond souvent au nombre de jours.

**Nombre d'entrées payantes et exonérées.** Il s'agit des entrées payantes déclarées et des entrées payantes estimées a posteriori lorsque les déclarations sont incomplètes (moins de 1% du nombre de représentations). Seules les entrées exonérées (invitations, servitudes...) des représentations à entrée payante sont comptabilisées. Les entrées des représentations à entrée gratuite ne le sont pas.

**Nombre moyen d'entrées par représentation.** Le ratio a été calculé sur la base des déclarations de représentations à entrée payante pour lesquelles le nombre d'entrées payantes et le nombre d'entrées exonérées ont été déclarés ou estimés a posteriori. On notera qu'il s'agit bien d'une moyenne et non d'une médiane (la mesure de la moyenne masquant les fortes disparités au sein des représentations déclarées).

**Assiette.** On appelle « assiette » la somme de la billetterie déclarée dans le cadre des représentations payantes et des contrats de cession dans le cadre des représentations gratuites.

**Prix moyen du billet hors taxe par entrée payante.** Ce prix moyen, exprimé en euros hors taxe par entrée payante, a été calculé sur la base des déclarations de représentations à entrée payante pour lesquelles le nombre d'entrées payantes a été déclaré ou estimé a posteriori. On notera qu'il s'agit bien d'une moyenne et non d'une médiane (la mesure de la moyenne masquant les fortes disparités au sein des représentations déclarées).





## CONTACT

**CNV**  
9 bd des Batignolles  
75008 Paris

**T.** 01 56 69 11 30  
**F.** 01 53 75 42 61  
**E.** [info@cnv.fr](mailto:info@cnv.fr)

[www.cnv.fr](http://www.cnv.fr)  
[@cnv\\_info](https://twitter.com/cnv_info)

